

**Tytuł projektu:**

Ekspansja na rynek zagraniczny Węgier przedsiębiorstwa Tabou Sp. z o.o., produkującego mocno wyspecjalizowane rowery pod własną marką TABOU.

**Cel i planowany efekt projektu:**

Firma oczekuje, że w wyniku realizacji internacjonalizacji:

- a) pozyska nowy rynek zagraniczny - węgierski,
- b) zwiększy przychody poprzez udział przychodów z eksportu w całości przychodów ze sprzedaży produktów o 10% do końca 2024 roku,
- c) rozwinie działalność, dzięki doświadczeniom nabytym poprzez kolejną współpracę gospodarczą o charakterze międzynarodowym,
- d) uzyska wzrost dochodów, który umożliwi nowe inwestycje,
- e) nawiąże nowe kontakty międzynarodowe, co pozwoli na dalszą ekspansję zagraniczną na nowe rynki.

Mierzalne efekty realizacji projektu:

- Liczba przygotowanych do wdrożenia modeli biznesowych internacjonalizacji – 1;
- Liczba nowych rynków (krajów), na których wnioskodawca osiągnął gotowość do rozpoczęcia sprzedaży produktów – 1;
- Liczba zorganizowanych kanałów dystrybucji, które będą realizowane na rynkach docelowych – 3.

**Wartość projektu:**

Całkowita wartość projektu wynosi – 381 226,20 PLN (słownie: trzysta osiemdziesiąt jeden tysięcy dwieście dwadzieścia sześć złotych 20/100)

**Wkład Funduszy Europejskich:**

Dofinansowanie projektu stanowiące pomoc de minimis – 110 028,70 PLN (słownie: sto dziesięć tysięcy dwadzieścia osiem złotych 70/100)

**Termin realizacji:**

2022-12-01 - 2023-07-01



**Fundusze  
Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

